

Juli/August D: € 7,- · A: € 7,90 · L: € 8,30 · I: € 8,50 · CH: sFr. 13,80 · B: € 8,30 · NL: € 8,30

casamia

Edle Häuser: Architektur • Interieur • Design

Experten-Know-how:
Immobilien in Italien kaufen

Kunst im Garten:
Mut zur Avantgarde

Smart Home:
Das Haus mit dem Handy steuern

**Weltoffener
Glaspalast**



3/2011



Premium-Immobilien: Bauen • Kaufen • Modernisieren

casamia

casamia 3/2011

Viele Produktentwicklungen und Technologien haben unser Leben von Grund auf verändert. Unser Alltag ist schneller und hektischer, aber vielfach auch bequemer und komfortabler geworden – und Multimedia spielt dabei eine entscheidende Rolle. Multimediatools wie Smartphones, MP3-Player oder das Notebook begleiten uns auf Schritt und Tritt und sind aus unserem Leben kaum mehr wegzudenken. Die Industrie hat auf diese

Trends längst reagiert und viele Produkte, die wir seit Jahrzehnten kennen und nutzen, um den multimedialen Aspekt ergänzt.

Die **10** besten ... **Lieblingstools**

So gibt es zum Beispiel Sessel, Sofas, ja sogar einen Staubsauger mit entsprechenden Dockingstationen. Andere Produkte leben hingegen von der (Weiter-)Entwicklung neuer Technologien wie zum Beispiel Solarzellen oder OLED, die wiederum Produkte hervorbringen, die wir in dieser Form bisher noch nicht kannten. Schließlich leben Produkte aber auch von ausgefallenen Ideen, teilweise naheliegend, teilweise ein bisschen verrückt. Wir haben Ihnen im Folgenden unsere zehn besten Lieblingstools zusammengestellt – allesamt Produkte, die das Leben ein bisschen angenehmer, sicherer, sparsamer, unterhaltsamer oder umweltfreundlicher gestalten.

Text: Anja Junker-Eger

Wie ein grasendes Schaf ...



Foto: Husqvarna

... zieht dieser Robotermäher in unregelmäßigen Runden unverdrossen über den Rasen. Was bleibt, ist ein perfekt getrimmter Rasen mit ebenmäßigem Schnittbild – allerdings ohne jeglichen körperlichen Einsatz oder gar Anstrengung. Mit seinen kurzen Messern schneidet der „Automower 305“, so der Name, nur wenige Millimeter der Grasspitzen, die als natürlicher Dünger auf der Rasenfläche verbleiben können. Dabei kennt er kaum Grenzen: Lediglich ein Kabel weist ihn beim nahezu lautlosen Mähen in die Schranken. Erreicht er das Kabel, macht er kehrt und mäht in einer anderen Richtung weiter. Geht ihm einmal die Puste aus, fährt der Mähroboter zwecks Akkuaufladung selbstständig an die Ladestation zurück. Der ideale Helfer für Besitzer kleinerer Gärten mit Rasenflächen von bis zu 500 m² ist in den Farben Polarweiß und Granitgrau erhältlich.

Daten

Produkt: Automower 305
Hersteller: Husqvarna Deutschland GmbH, Hans-Lorenser-Straße 40, 89079 Ulm
Web: www.husqvarna.com
Unser Urteil: Klein, praktisch, gut. Gartenspaß ganz ohne Schwielen und Blasen.

In Musik wiegen



Foto: ADE

„Joy“ – Spaß beim Wiegen? Wenn es um das eigene Körpergewicht geht, nicht unbedingt. Ganz anders hingegen beim Wiegen von Tomate, Mehl und Co. Denn „Joy“ ist die erste Küchenwaage mit integriertem iPod-Dock. Beim Wiegen in Musik wiegen lautet also fortan die Devise. Aber Vorsicht vor allzu schwerer Kost, denn die könnte den Sound verderben. Der kommt nämlich aus einem 2-Watt-Lautsprecher unter dem Sicherheitsglas der Wiegefläche. Wer via Waage Musik hören möchte, braucht allerdings einen Stromanschluss, was in der Küche kein Problem sein sollte. Ihrer eigentlichen Funktion, dem Wiegen, kommt „Joy“ mithilfe einer Lithiumbatterie nach.

Daten

Produkt: digitale Küchenwaage Joy
Hersteller: ADE GmbH & Co., Hammer Steindamm 27–29, 22089 Hamburg
Web: www.ade-hamburg.de
Unser Urteil: Eine dekorative Waage, die sich durch den Zusatznutzen aus der Masse der Küchenwaagen hervorhebt und ein weiteres Gerät in der Küche erspart.

Mittendrin statt nur dabei



Foto: designatics production

Im „sonic chair“ ist dies wörtlich zu nehmen, denn der Stuhl selbst ist das Klangzentrum. Man könnte sagen, man sitzt in einem Kopfhörer, dessen integrierte Lautsprecher perfekt auf das Gehör abgestimmt sind. Als Rückenlehne dient eine speziell entwickelte Körperschallmembran, die besonders tiefe, aber nicht hörbare Frequenzen erzeugt und dem Sitzenden das Gefühl gibt, „live“ dabei zu sein. Die offene Bauweise wiederum sorgt für einen ausgewogenen, resonanzfreundlichen Klangraum, und doch ist das Ensemble dank aktiver und passiver Isolierung klanglich perfekt abgeschirmt, sodass keine störenden Geräusche eindringen können. Der „sonic chair“ bietet Anschlussmöglichkeiten für Laptop, Stereoanlage, CD-Player, iPod oder Spielekonsole und ist in vielen Trendfarben erhältlich.

Daten

Produkt: sonic chair

Hersteller: designatics production GmbH, Bernhardstraße 105-107, 50968 Köln

Web: www.sonicchair.de

Unser Urteil: Hier geht die Musik im wahrsten Sinne des Wortes durch Mark und Bein. Kult!

Kitchen 2.0

Vor gar nicht allzu langer Zeit, stellte Bauknecht erstmals den Prototypen der Küche von morgen vor. Der Name: „Greenkitchen 2.0“. Ein innovatives Konzept, das auf Nachhaltigkeit setzt, und zwar durch effiziente, symbiotische und vernetzte Haushaltsgeräte. Zur Reduktion der Energiekosten ist bei „Greenkitchen 2.0“ ein Ökosystem integriert. Das Konzept ist in drei Stufen aufgeteilt: Auf der ersten Stufe steht die Entwicklung innovativer Technologien für nachhaltige Haushaltsgeräte, auf der zweiten das Zusammenspiel der Geräte innerhalb eines integrierten Systems, was bedeutet, dass die Geräte perfekt aufeinander abgestimmt ein symbiotisches System ergeben. Als dritte und letzte Stufe steht die Vernetzung der Geräte, sprich die Verknüpfung intelligenter Hausgeräte mit intelligenten Stromnetzen, um Spitz-

zenlasten und somit CO₂-Emissionen zu verringern. Die ersten Geräte für dieses System werden noch in diesem Jahr erhältlich sein. Ab 2013 ist voraussichtlich das komplette System erhältlich.



Daten

Produkt: Greenkitchen 2.0

Hersteller: Bauknecht Hausgeräte GmbH, Industriestraße 48, 70565 Stuttgart

Web: www.bauknecht.de

Unser Urteil: Ein vielversprechendes Konzept. Man darf gespannt sein, wie es sich in einer solchen Küche kocht.



Fotos: Bauknecht

Die Klang-Liege

Nach einem anstrengenden Tag nach Hause kommen, Schuhe ausziehen und je nach Gusto bei einer Tasse Tee, einem Cappuccino oder auch einem guten Glas Rotwein einmal so richtig die Seele baumeln lassen. Im Hintergrund plätschert leise angenehme Chilloutmusik, die den Körper sanft durchströmt. Mit der Klang-Liege „Allegro“ wird dieses Szenario Realität, denn die Relaxliege überträgt die einzelnen Tonfrequenzen der Musik auf den ganzen Körper. Somit wird das Klangerlebnis nicht nur hörbar, sondern man kann die Musik auch auf der gesamten Länge des bequemen Möbelstücks fühlen. Durch ihre reduzierte, geradlinige Form ist die Klangliege nicht nur das Highlight eines jeden Privat-Spas, sondern macht auch im heimischen Wohnzimmer mit Sicherheit eine gute Figur.

Daten

Produkt: Klang-Liege Allegro

Hersteller: SKLOIB Wohnsdesign, Lettental 41, 4360 Grein, Österreich

Web: www.skloib.at

Unser Urteil: Möbelstück mit Suchtfaktor. Wann ist endlich wieder Feierabend?



Foto: SKLOIB

Sau(g)stark



Fotos: Electrolux

Bereits im September 2009 beschäftigte man sich bei AEG-Electrolux mit der Frage, wie moderne Haushaltsgeräte mit aktuellen Gadgets wie dem MP3-Player zu vereinen seien. Das Ergebnis: ein Prototyp des Staubsaugers „UltraSilencer“ mit integrierter iPod-Dockingstation und Lautsprechern. Wer nun glaubt, dass die beste Musik im Staubsaugerlärm sicherlich untergeht, der irrt. Denn mit einem Geräuschpegel von nur 68 Dezibel ist dieser Staubsauger, der Name sagt es schon, extrem leise und somit durchaus mit dem Zuhören von Musik kompatibel. Das Gehäuse des Staubsaugers besteht zudem – ganz ökologisch – zu 55 Prozent aus recyceltem Plastik. Einen Wermutstropfen gibt es jedoch: Die Kombination aus Staubsauger und Musikanlage mit dem Namen „UltraSilencer Amplifier“ hat es bis heute leider nicht zur Serienreife

gebracht. Ohne Musikanlage können Sie den ultraleisen Staubsauger jedoch kaufen. Dieser hat in einer unlängst durchgeführten Schlafstudie den Probanden trotz intensiven Saugens eine geruhsame Nacht beschert. Aber auch das umweltfreundliche Gehäuse ist im Rahmen der Initiative „Vac from the sea“ inzwischen in limitierter Auflage erhältlich.



Daten

Produkt: UltraSilencer

Hersteller: AEG-Electrolux Hausgeräte Vertriebs GmbH, Fürther Straße 246, 90429 Nürnberg

Web: www.aeg.de

Unser Urteil: Saugen mit musikalischem Hintergrund – eine schöne Idee, die man durchaus weiterverfolgen könnte. Aber ein ultraleiser Staubsauger ist schon einmal ein Anfang.

Wasser sparen hoch zwei

„W+W“ lautet der Name eines neuen, innovativen Konzepts, das die beiden meistgenutzten Produkte im Bad zusammenführt: Waschtisch und WC. Bei „W+W“ geht es im Kern um die Wiederverwendung von Wasser und wie eine derartige Technik in gutes Design übersetzt werden kann. Bei Letzterem ist die Mission geglückt, denn das L-förmige Design, das beide Objekte vereint, wurde bereits zweimal mit einem Designpreis ausgezeichnet. Eine Reduzierung des Wasserverbrauchs erzielt der Benutzer durch die „Eco“-Funktion. Diese sorgt dafür, dass das Wasser, das am Waschtisch anfällt, in ein spezielles Ablaufsystem geleitet wird, wo es zunächst gefiltert und im Anschluss in einen Auffangbehälter geleitet wird, wo es zur WC-Spülung zur Verfügung steht. Ein automatisches Desinfektionssystem verhindert hierbei die Bildung von Keimen und Gerüchen.

Daten

Produkt: W+W

Hersteller: Roca GmbH, Feincheswiese 17, 56424 Staudt

Web: www.roca.com

Unser Urteil: Wasser zweimal benutzen, das macht Sinn.

Daumen hoch für ein innovatives, umweltfreundliches Konzept.



Großes Kino

Einen weiteren Meilenstein in der 3-D-Betrachtung präsentierte Zeiss auf der diesjährigen IFA in Berlin. Die Videobrille

„cinemizer OLED“, die dank der neuen Technologie mit höherer Übertragungsdichte und perfekter Bildqualität aufwar-

tet, lässt sich neben Smartphones und iPod bzw. iPhone nun auch an den PC, das Notebook, die Spielkonsole oder auch den Blu-Ray-Player anschließen. Wie seine Vorgängermodelle simuliert der „cinemizer“ eine 2 m entfernte Leinwand mit einer Diagonalen von 115 cm. Neben der Bildqualität wurde bei dem neuen Modell auch die Klangqualität deutlich verbessert, unter anderem durch Ohrkanal-Kopfhörer, die störende Nebengeräusche filtern. Vertriebsstart und Preis des Prototyps sind derzeit aber leider noch ungewiss.



Daten

Produkt: cinemizer OLED

Hersteller: Carl Zeiss AG, Carl-Zeiss-Straße 22, 73447 Oberkochen

Web: www.zeiss.de

Unser Urteil: Statt im Zug immer nur zu arbeiten, einfach

Videobrille einstecken und den Lieblingsfilm in 3-D anschauen!

Scharfes Gerät



Fotos: LG

Im Herbst vergangenen Jahres präsentierte LG auf der IFA den nach eigenen Angaben weltweit dünnsten und ersten 3-D-OLED-Fernseher der Welt. Der gerade einmal 2,9 mm dünne Fernseher verfügt über ein 31 Zoll großes Panel, das Full-HD-

Auflösung bietet und sowohl die 2-D- als auch 3-D-Wiedergabe unterstützt. Dabei bietet die zukunftsweisende OLED-Technologie deutlich kräftigere und lebensechtere Farben sowie bessere Kontrastwerte – kurz aus jedem Blickwinkel ein perfektes Bild. Neben der geringen Gehäusetiefe ist die bessere Energieeffizienz ein weiteres Plus, mit dem OLED-Geräte punkten. Das superflache Gerät soll noch in diesem Jahr in den Händlerregalen stehen. Da



Fotos zeigen Vorläufermodell „15EL9500“ mit AMOLED-Technologie.

die serienmäßige Produktion von größeren OLED-Displays derzeit noch in den Kinderschuhen steckt, sind Prototypen mit größerer Bild diagonale erst für 2012 angekündigt.

Daten

- Produkt:** 3-D-OLED-Fernseher
- Hersteller:** LG Electronics Deutschland, Jakob-Kaiser-Straße 12, 47877 Willich
- Web:** www.lg.com
- Unser Urteil:** Eine vielversprechende Technologie, die hoffentlich bald zur Serienreife gebracht wird.

Energetisch

Es gibt nur wenig Schöneres, als in einer lauen Sommernacht in gemütlicher Runde ein Barbecue zu zelebrieren, Karten zu spielen oder einfach zu klönen. Am bes-

ten an einem Gartentisch, der weitaus mehr kann, als ausreichend Platz für die gesellige Runde zu bieten. Letzteres kann der „SunTable“ mit einer Tischfläche von

140 mal 80 cm allemal. Aber noch viel mehr, denn er ist mit Solarzellen ausgestattet, die laut Hersteller bei maximaler Sonneneinstrahlung diverse Elektrogeräte wie Notebooks, Handys, Leuchten oder Tischgrill für vier Stunden mit Energie versorgen. Ein verstecktes Display zeigt dabei jeweils den Ladezustand sowie die verbleibende Kapazität. Der Lademodus funktioniert übrigens auch, wenn der Tisch zur Hälfte bedeckt ist. Die Solarzellen sind unter einer Tischplatte aus Fiberglas montiert, die laut Hersteller wetter-, kratz- und stoßfest ist.

Daten

- Produkt:** SunTable
- Hersteller:** SunTable, 147 Starr Street, #1L, Brooklyn, New York 11237, USA
- Web:** www.suntable.net
- Unser Urteil:** Zugegeben, die Nutzung von Solarstrom ist wirklich nichts Neues, in diesem Kontext aber praktisch, alltagstauglich und schön.



Foto: SunTable